

IGNACIO GONZÁLEZ
CEO DE NUEVA PESCANOVA

“Estamos en un escenario para el que no existen recetas perfectas”

La compleja situación actual requiere “una anticipación constante y una lectura ágil de los cambios, así como un diálogo transparente con los grupos de interés”, a juicio del directivo de la multinacional gallega, para quien la sostenibilidad no es una tendencia a la que sumarse, sino el todo. “Innovación y sostenibilidad, entendidas de forma transversal e integral, son ejes decisivos en el crecimiento del sector”, apostilla.

Balance de la última década

Resulta difícil resumir en una sola respuesta una década. Hemos digitalizado nuestros procesos para ser más eficientes; pasamos de operar en entornos físicos a dar el salto al *e-commerce* y llegar a la consolidación de la omnicanalidad; avanzado enormemente en la huella que dejamos a nivel ambiental y social... De todos modos, en mi opinión, los cambios más relevantes en la industria se han producido en los últimos dos años. Desde la crisis sanitaria, en la que todos los actores de la cadena alimentaria jugamos un papel clave para seguir garantizando el suministro de alimentos durante una etapa de gran incertidumbre general, hasta el momento actual, marcado por un entorno inflacionista difícil. Y creo que nuestra respuesta debe seguir siendo la misma, que es ser flexibles para adaptarnos a la realidad del consumidor en cada momento.

Desafíos futuros

A corto plazo, el principal desafío es sin duda el de la inflación. Ahora mismo desde la industria trabajamos enfocados en reducir las consecuencias del alza inflacionista para que el consumidor no vea mermada su capacidad de compra por el aumento de costes que sufrimos en la cadena de producción. En paralelo, el desafío global más importante que afronta el sector del gran consumo es el de la sostenibilidad. La apuesta por la economía circular, la necesaria reducción del consumo de plásticos y la disminución de la huella de carbono son algunos de los retos que tenemos por delante. En nuestro caso, en el Grupo Nueva Pescanova la sostenibilidad no es una tendencia a la que sumarse: lo es todo.

Claves de la gestión

Nos encontramos en un escenario altamente complejo para el que no existen recetas perfectas. Lo que sí es cierto es que requiere de una anticipación constante y de una lectura ágil de los cambios para poder adaptarnos con acierto a nuevos retos económicos, sociales y culturales.

Mantener un diálogo transparente con los grupos de interés, desde el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión, es fundamental. Además, tampoco debe cambiar el seguir trabajando enfocados en el consumidor. Si queremos seguir formando parte de su cesta de la compra, tenemos que conocer y ser capaces de dar respuesta a sus necesidades.

Relevancia del factor humano

Entendemos la tecnología como una herramienta fundamental para ser más innovadores, sostenibles y eficientes y, de hecho, apostamos por la digitalización de nuestros procesos, pero creemos que el factor humano tiene y tendrá un papel decisivo aquí. Nuestra apuesta por el factor humano se evidencia, por ejemplo, en el impulso de modelos de trabajo disruptivos; concretamente, hemos creado equipos multidisciplinares que gestionan proyectos durante periodos de tiempo cortos y con objetivos muy concretos y que nos está dando muy buenos resultados. Nuestro principal activo son las 12.000 personas que trabajan cada día para hacer llegar los mejores productos del mar a las mesas de consumidores de todo el mundo.

Conceptos esenciales

Innovación y sostenibilidad, entendidas ambas de forma transversal e integral, son ejes decisivos en el crecimiento del sector.

Las alianzas empresariales o los procesos de consolidación tendrán presencia siempre que supongan una mejora de la competitividad, de la productividad y contribuyan positivamente a esa sostenibilidad que, entre todos, estamos defendiendo e impulsando.

