

NEUS SANZ

DIRECTORA GENERAL DE LAUNDRY & HOME CARE Y BEAUTY CARE RETAIL DE HENKEL ESPAÑA

“El consumidor quiere recuperar el control y vivir el presente”

“La colaboración constante y estratégica entre fabricante y distribuidor es lo más importante, ya que nos permitirá entender juntos los cambios y trabajar para desarrollar las categorías”, afirma Neus Sanz, futura directora general de Henkel Consumer Brands Spain. Y agrega que la digitalización, que simplifica procesos y optimiza la información, coloca a las personas en el centro de los negocios.

Balace de la última década

Lo más relevante de los últimos años es, sin duda, la inestabilidad y volatilidad mundial que vivimos desde hace tiempo, así como la pandemia de la covid-19 que aún arrastramos. Estos acontecimientos han impactado, y siguen impactando, en nuestras vidas y por consecuencia afectan al sector de gran consumo. Vemos por tanto que el consumo se está reconfigurando hacia un consumidor que busca recuperar el control, su autonomía y que quiere elegir a pesar de que percibe el futuro como incierto y complicado. Se trata de un consumidor que quiere vivir el presente y que espera de las marcas y del mercado soluciones prácticas a sus necesidades y que le funcionen aquí y ahora. En Henkel estamos trabajando para que la innovación esté presente en lo cotidiano y que aporte valor a nuestros clientes y consumidores y por eso dedicamos el 3% de nuestras ventas globales a Investigación y Desarrollo.

Desafíos futuros

Es verdad que nos estamos enfrentando a muchos desafíos, como el cambio de hábitos postpandemia, la alta inflación existente y la poca aceptación del mercado a la innovación comparado con otros países europeos, pero en Henkel estamos convencidos que con la creación de Henkel Consumer Brands, fusión de los negocios de Laundry&Home Care y Beauty Care, seremos capaces de impulsar un crecimiento con propósito bajo un marco estratégico que incluye tener un porfolio ganador y una ventaja competitiva en las áreas de innovación, sostenibilidad y digitalización. La sostenibilidad ya no es una opción y tiene que formar parte del modelo de negocio de las empresas. En Henkel queremos ser pioneros en la creación de nuevas soluciones para el desarrollo sostenible, al tiempo que seguimos configurando nuestro negocio de forma responsable y aumentando nuestro éxito económico.

Claves de la gestión

Liderar con éxito en las organizaciones se está convirtiendo en una tarea más compleja debido al contexto temporal en el que nos encontramos. La inmediatez y la capacidad para adaptarse marcan el entorno empresarial actual y futuro y estamos en constante transformación. Las claves que estamos usando en Henkel para seguir triunfando en nuestros segmentos son estrategia clara de objetivos y propósito como empresa, aprendizaje constante y flexibilidad para adaptar las decisiones al entorno, cercanía al mercado local, determinación y constancia, trabajo colaborativo con nuestros grupos de interés e integridad en línea con los valores corporativos de la compañía.

Relevancia del factor humano

Durante los últimos años, las empresas han llevado a cabo un proceso de digitalización consistente en la incorporación de herramientas digitales a las distintas áreas de negocio, simplificando procesos y teniendo más información disponible. Y para ello, en Henkel hemos implementado una cultura del aprendizaje y estamos dotando a los empleados de las metodologías y herramientas necesarias para que la toma de decisiones en tiempo real sea acertada. La tecnología coloca a las personas en el centro de los negocios y de las empresas. El éxito futuro se asienta principalmente en las personas y en su capacidad para tomar las mejores decisiones.

Conceptos esenciales

Para mí, la colaboración constante y estratégica entre fabricante y distribuidor es lo más importante. Así podremos seguir entendiendo juntos los cambios actuales y futuros, las tendencias del sector y trabajar conjuntamente para seguir desarrollando las diferentes categorías. Además, usar la digitalización de manera compartida nos puede ayudar en el desarrollo de planes de negocio día a día.

