

Revista **info**retail

Información de retail & consumo del siglo XXI

CONTENIDO EDITORIAL Y TARIFAS DE PUBLICIDAD **2025**



info online
365 días
todo el año

AUDIENCIA REVISTA IMPRESA

+26.000 lectores



www.revistainforetail.com

Revista **info**retail

Información de retail & consumo del siglo XXI



Con mesas de análisis, amplia sección de opinión, artículos de fondo, entrevistas, nombres propios, la voz del cliente, encuestas, productos de estreno... Con información rigurosa y líderes de opinión que aportan valor añadido a la actividad profesional. Todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.



Envío diario, de lunes a viernes, de noticias. Últimas horas y alertas con las noticias fundamentales del sector. Más de 400 noticias publicadas cada mes.



- Tercera edición de los premios 'Los mejores del año', entregados por infoRETAIL tras votación de los lectores.
- Cuarta jornada 'Gran Consumo y Retail'



Presencia activa en:

- **LinkedIn**
- **X**
- **Facebook**
- **YouTube**



PROGRAMACIÓN EDITORIAL

2025

FEBRERO Nº86

Este número se distribuye en **Salón de Gourmets, HIP y Meat Attaction**

ESPECIALES

- EL VALOR DE LA MARCA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
- GRAN CONSUMO EN MADRID
- EL PODER DE LA INNOVACIÓN

Mesas de análisis: Conservas vegetales – Elaborados cárnicos – Masas congeladas – Quesos – Pet Food – Detergentes y suavizantes – Limpiahogares y multiusos

Industria auxiliar: Radiofrecuencia y sistemas anti-hurto

ABRIL Nº87

Este número se distribuye en **Seafood Expo Global**

ESPECIALES

- FRANQUICIA EN RETAIL
- EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO COMERCIAL

Mesas de análisis: Aceite – Zumos y néctares – Confituras y mermeladas – Platos preparados congelados – Insecticidas

Industria auxiliar: Packaging (envase y embalaje) – Equipamiento y mobiliario comercial (digitalización, shop fitting, iluminación, refrigeración...)

JUNIO Nº88

ESPECIALES

- ANÁLISIS DE SUPERMERCADOS EN ESPAÑA
- ANÁLISIS DEL CASH&CARRY EN ESPAÑA
- NUEVO MARKETING PARA NUEVOS TIEMPOS

Mesas de análisis: Helados – Bebidas refrescantes – Platos preparados refrigerados – Aguas – Gazpacho y salmorejo – Café refrigerado – Desodorantes

Industria auxiliar: Operadores logísticos – Paletería exprés

SEPTIEMBRE Nº89

Este número se distribuye en **CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES, Fuit Atracttion, Conxemar y Logistics & Automation Madrid**

ESPECIALES

- CENTROS Y PARQUES COMERCIALES
- ANALISIS DE HIPERMERCADOS EN ESPAÑA
- RETAIL ESPECIALIZADO (TEXTIL, ELECTRO, BRICOLAJE...)

Mesas de análisis: Frutas y hortalizas – Alimentos plant based – Kombucha – Productos congelados – Productos cárnicos (frescos y elaborados) – Yogures y postres lácteos – Cervezas – Vinos con D.O. – Snacks y frutos secos – Aceitunas y encurtidos

Industria auxiliar: Logística del frío – Balanzas Comerciales – Palés

OCTUBRE Nº90

ESPECIALES

- IV EDICIÓN JORNADA 'GRAN CONSUMO Y RETAIL'
- III PREMIOS 'LOS MEJORES DEL AÑO'



Mesas de análisis: Leche – Café e infusiones – Arroz y legumbres – Productos de Navidad – Bebidas espirituosas – Especias, salsas y condimentos – Productos de celulosa – Cuidado del hogar (productos limpieza WC y cocina, lejías)

Industria auxiliar: Carretillas – Impresión digital – Carros y cestas de la compra

DICIEMBRE Nº91

ESPECIALES

- SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO
- ARQUITECTURA DEL RETAIL

Mesas de análisis: Pastas – Productos para desayuno (galletas, cereales y bollería) – Mantequilla y margarina – Lavavajillas y quitagrasas – Pilas – Adhesivos y pegamentos

Industria auxiliar: Sistemas de almacenaje – Robótica y maquinaria 4.0

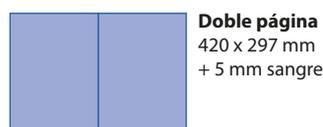
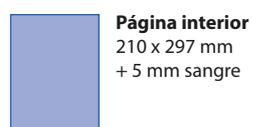
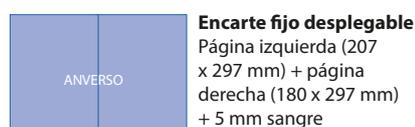
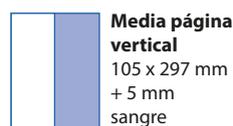
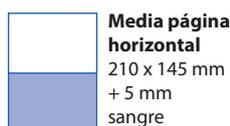
LA MEJOR
PLATAFORMA
PARA TU
PUBLICIDAD

RENTABILIZA
TU
INVERSIÓN

APOSTAMOS
POR LA
OMNISCANALIDAD:
PAPEL Y ONLINE

REVISTA IMPRESA

ESPACIO	TARIFAS (€)
Portada doble página	7.500
Contraportada	3.900
Interior de portada	3.000
Interior de portada desplegable	5.300
Interior de contraportada	3.000
Desplegable interior de contraportada	6.500
Doble página	3.900
Página frente a editorial	2.700
Página interior impar	2.500
Página interior par	2.200
Página branded content	2.500
Media página horizontal	1.400
Media página vertical	1.400
Encarte fijo (incluida producción)	4.000
Encarte fijo desplegable (incluida producción)	4.700



(*) Características de la revista. Formato a sangre: 210x297 mm.
Formato a caja: 190x277 mm.

SOPORTES ONLINE (NEWSLETTER Y WEB)

Banner, branded content, e-mailing...

Tarifas y formatos a consultar

Más información en: www.revistainforetail.com/publicidad



EDITA

ÁGORA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS, S.L.
Calle Cristóbal Bordiú, 35, 5º planta
28003 Madrid
91 683 59 73



CONTACTO

Jesús Calvo González · 628 647 602
jesus.calvo@revistainforetail.com
José Antonio Parra · 686 837 284
joseantonio@revistainforetail.com