

# Revista **info**retail

Información de retail & consumo del siglo XXI

## CONTENIDO EDITORIAL Y TARIFAS DE PUBLICIDAD **2025**



info online  
**365 días**  
todo el año

AUDIENCIA REVISTA IMPRESA

**+26.000** lectores



[www.revistainforetail.com](http://www.revistainforetail.com)

# Revista **info**retail

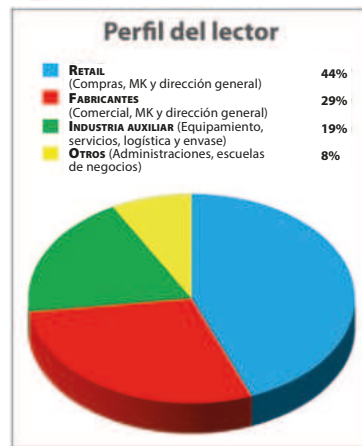
Información de retail & consumo del siglo XXI



Con mesas de análisis, amplia sección de opinión, artículos de fondo, entrevistas, nombres propios, la voz del cliente, encuestas, productos de estreno... Con información rigurosa y líderes de opinión que aportan valor añadido a la actividad profesional. Todo el rigor, la veracidad y el compromiso ético demandados por el sector.



Envío diario, de lunes a viernes, de noticias. Últimas horas y alertas con las noticias fundamentales del sector. Más de 400 noticias publicadas cada mes.



- Tercera edición de los premios 'Los mejores del año', entregados por infoRETAIL tras votación de los lectores.
- Cuarta jornada 'Gran Consumo y Retail'



Presencia activa en:

- **LinkedIn**
- **X**
- **Facebook**
- **YouTube**



# PROGRAMACIÓN EDITORIAL

# 2025

## FEBRERO Nº86

Este número se distribuye en **Salón de Gourmets, HIP y Meat Attaction**

### ESPECIALES

- EL VALOR DE LA MARCA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA
- GRAN CONSUMO EN MADRID
- EL PODER DE LA INNOVACIÓN

**Mesas de análisis:** Conservas vegetales – Elaborados cárnicos – Masas congeladas – Quesos – Pet Food – Detergentes y suavizantes – Limpiahogares y multiusos

**Industria auxiliar:** Radiofrecuencia y sistemas anti-hurto

## ABRIL Nº87

Este número se distribuye en **Seafood Expo Global**

### ESPECIALES

- FRANQUICIA EN RETAIL
- EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO COMERCIAL

**Mesas de análisis:** Aceite – Zumos y néctares – Confituras y mermeladas – Platos preparados congelados – Insecticidas

**Industria auxiliar:** Packaging (envase y embalaje) – Equipamiento y mobiliario comercial (digitalización, shop fitting, iluminación, refrigeración...)

## JUNIO Nº88

### ESPECIALES

- ANÁLISIS DE SUPERMERCADOS EN ESPAÑA
- ANÁLISIS DEL CASH&CARRY EN ESPAÑA
- NUEVO MARKETING PARA NUEVOS TIEMPOS

**Mesas de análisis:** Helados – Bebidas refrescantes – Platos preparados refrigerados – Aguas – Gazpacho y salmorejo – Café refrigerado – Desodorantes

**Industria auxiliar:** Operadores logísticos – Paletería exprés

## SEPTIEMBRE Nº89

Este número se distribuye en **CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES, Fuit Atracttion, Conxemar y Logistics & Automation Madrid**

### ESPECIALES

- CENTROS Y PARQUES COMERCIALES
- ANALISIS DE HIPERMERCADOS EN ESPAÑA
- RETAIL ESPECIALIZADO (TEXTIL, ELECTRO, BRICOLAJE...)

**Mesas de análisis:** Frutas y hortalizas – Alimentos plant based – Kombucha – Productos congelados – Productos cárnicos (frescos y elaborados) – Yogures y postres lácteos – Cervezas – Vinos con D.O. – Snacks y frutos secos – Aceitunas y encurtidos

**Industria auxiliar:** Logística del frío – Balanzas Comerciales – Palés

## OCTUBRE Nº90

### ESPECIALES

- IV EDICIÓN JORNADA 'GRAN CONSUMO Y RETAIL'
- III PREMIOS 'LOS MEJORES DEL AÑO'



**Mesas de análisis:** Leche – Café e infusiones – Arroz y legumbres – Productos de Navidad – Bebidas espirituosas – Especias, salsas y condimentos – Productos de celulosa – Cuidado del hogar (productos limpieza WC y cocina, lejías)

**Industria auxiliar:** Carretillas – Impresión digital – Carros y cestas de la compra

## DICIEMBRE Nº91

### ESPECIALES

- SOSTENIBILIDAD COMO VALOR AÑADIDO
- ARQUITECTURA DEL RETAIL

**Mesas de análisis:** Pastas – Productos para desayuno (galletas, cereales y bollería) – Mantequilla y margarina – Lavavajillas y quitagrasas – Pilas – Adhesivos y pegamentos

**Industria auxiliar:** Sistemas de almacenaje – Robótica y maquinaria 4.0

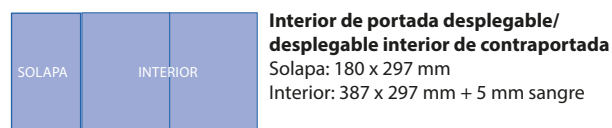
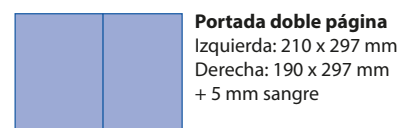
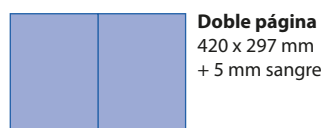
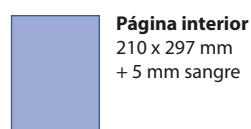
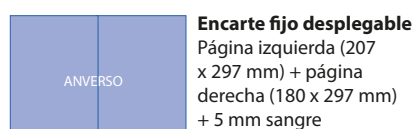
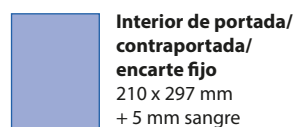
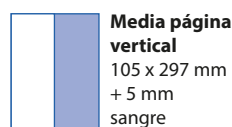
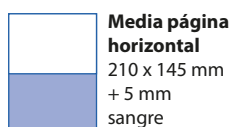
LA MEJOR  
PLATAFORMA  
PARA TU  
PUBLICIDAD

RENTABILIZA  
TU  
INVERSIÓN

APOSTAMOS  
POR LA  
OMNISCANALIDAD:  
PAPEL Y ONLINE

## REVISTA IMPRESA

ESPACIO	TARIFAS (€)
Portada doble página	7.500
Contraportada	3.900
Interior de portada	3.000
Interior de portada desplegable	5.300
Interior de contraportada	3.000
Desplegable interior de contraportada	6.500
Doble página	3.900
Página frente a editorial	2.700
Página interior impar	2.500
Página interior par	2.200
Página branded content	2.500
Media página horizontal	1.400
Media página vertical	1.400
Encarte fijo (incluida producción)	4.000
Encarte fijo desplegable (incluida producción)	4.700



(\*) Características de la revista. Formato a sangre: 210x297 mm.  
Formato a caja: 190x277 mm.

## SOPORTES ONLINE (NEWSLETTER Y WEB)

Banner, branded content, e-mailing...

Tarifas y formatos a consultar

Más información en: [www.revistainforetail.com/publicidad](http://www.revistainforetail.com/publicidad)



### EDITA

ÁGORA COMUNICACIÓN Y ANÁLISIS, S.L.  
Calle Cristóbal Bordiú, 35, 5º planta  
28003 Madrid  
91 683 59 73



### CONTACTO

Jesús Calvo González · 628 647 602  
jesus.calvo@revistainforetail.com  
José Antonio Parra · 686 837 284  
joseantonio@revistainforetail.com