Alberto Palmí Alcober

DIRECTOR GERENTE
FEDEMCO

"La madera de nuestros envases protege la salud humana"

POR J. C. L.

Higiene y seguridad alimentaria han sido, y seguirán siendo, dos de las tendencias que han marcado el consumo y la actitud vital de los españoles durante la crisis sanitaria causada por la propagación descontrolada del Covid-19. Y para fomentar ambos conceptos, el envase de madera reclama la atención: "A principios de marzo, antes de que se declarase el estado de alarma, tuvimos los resultados del análisis realizado a todos los materiales que componen los envases de madera, que determinó que tiene propiedades antimicrobianas, teoría que también ha sido reforzada por otro estudio realizado en Alemania, durante dos años, a palés usados de madera, del que se desprende que tienen 13 veces más propiedades antibacterianas que los de plástico", explica el director de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco), que está operativa desde hace tres décadas y aglutina a 80 empresas, entre socios y colaboradores.

La pandemia, queda escrito, ha reforzado la importancia de la higiene, la seguridad… y también de la sostenibilidad. "La madera de nuestros envases protege la salud humana, ya que es un producto natural que no utiliza ningún procedimiento químico en su transformación", prosigue Alberto Palmí, quien va más allá y enfatiza que "en una situación como la que estamos padeciendo, de emergencia climática, debemos poner en valor que nuestras materias primas son el chopo y el pino, así como que la madera es un material de origen natural, sostenible, biológico, biodegradable, reciclable y, por tanto, respetuoso con el medio ambiente, que además promueve los principios de la economía circular y genera empleo y crecimiento en las zonas despobladas".

Dicho todo lo anterior, el entrevistado reconoce que la crisis sanitaria del Covid-19 le ha enseñado a trabajar

en casa y a valorar la importancia de la solidaridad: "Todos hemos tenido que adaptarnos a una nueva situación y, aunque pudiéramos pensar que no estábamos preparados, somos todoterrenos y nos adaptamos a lo que sea necesario". Y estima sobre cualquier otra cosa, la importancia que han tenido las personas, ya que "todos hemos dado un paso al frente con mucho empuje, haciendo de tripas corazón, para salir adelante como fuese".

En los momentos más duros y lúgubres, cuando más fuerte estaba impactando la pandemia entre los españoles, allá por finales del mes marzo, Fedemco anunció que se unía a la campaña #EstePaísloAlimentamosUnidos, para dar voz a todas aquellas empresas del sector hortofrutícola que estaban desempeñando un papel fundamental para garantizar el abastecimiento de la sociedad española. "Quisimos aplaudir el esfuerzo de tantos y tantos héroes anónimos que siguieron trabajando en aquella situación para que no faltase la comida en los hogares del país", relata Palmí, acentuando que todas las empresas asociadas a Fedemco "mostraron desde el primer momento su disposición y preparación para ayudar en todo aquello que el sector alimentario pudiera necesitar".

Cada eslabón cuenta

Asimismo, también se ha demostrado que la cadena de distribución de la alimentación es muy larga y cada eslabón es necesario. "Creo que, gracias a esta crisis sanitaria, la sociedad ha percibido que todos los elementos de la cadena agroalimentaria están relacionados y son necesarios", insiste el directivo, al tiempo que remarca que "todos nuestros asociados han seguido trabajando para crear envases de madera que pudieran llenarse con alimentos".

Con la declaración del estado de alarma y el consiguiente reconocimiento de la alimentación como sector esencial, todos los asociados de Fedemco se pusieron a trabajar a destajo, ya que tenían suficiente materia prima para ello. Sin embargo, se trata de una industria acostumbrada a prever la demanda en función de los datos históricos de años anteriores, lo que obviamente perdió todo el sentido con el incremento de la demanda que se produjo en los días previos al confinamiento. "De trabajar por delante de nuestros clientes pasamos a trabajar a un ritmo frenético, sin saber cuál sería la demanda", se reconoce desde Fedemco. "Estamos orgullosos, porque no hemos fallado gracias a nuestros trabajadores, nuestra gran capacidad de almacenaje y la velocidad de producción de nuestras líneas, lo que nos ha permitido responder perfectamente al servicio *just-in-time* que los productos frescos requieren", enfatiza Alberto Palmí.

Los socios de Fedemco fabrican envases de madera para frutas y hortalizas, pescado y mariscos, palés, estuches para vinos y aceites… "Sea cual sea el sector, te realizan el pedido por la mañana y por la tarde tienes que tener preparado el camión con la producción, siguiendo siempre los más altos estándares de calidad, que están acreditados por el sello GROW-Quality", explica el directivo, quien asegura que todos los productos alimentarios que son exportados en barco y necesitan estar más de cuatro días a temperatura controlada utilizan envases de madera.

Tendencias en envases

Alberto Palmí aprecia que cada vez se comercializará más fruta en unidades de venta directa, como los 'pitufos' de fresas o cerezas, en detrimento del granel, ya que "se quiere evitar el manoseo y una posible contaminación porque el producto se caiga al suelo". Esto -a su juicio- supondrá un importante avance para el *packaging*, pero al mismo tiempo obligará a la industria a velar por la eliminación de cualquier residuo que pueda ser contaminante.

"Al igual que hemos demostrado durante los meses más duros de la crisis sanitaria, desde Fedemco lanzamos el mensaje al sector de gran consumo de que estamos aquí, preparados, para todo lo que sea necesario, ya que este país lo alimentamos unidos", concluye Palmí, para quien la unión es ahora más importante que nunca: "Es necesario estar unidos, porque la unión hace la fuerza".

LAS CUATRO CLAVES

FEDEMCO

PRINCIPAL APRENDIZAJE DE LA CRISIS SANITARIA

"Es algo nuevo, pero somos todoterrenos y nos adaptamos a lo que sea necesario"

IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS

"Todos hemos dado un paso al frente para salir adelante como fuese"

PERSPECTIVAS PARA EL FUTURO INMEDIATO

"Ahora, más que nunca, es necesario estar unidos, porque la unión hace la fuerza"

CÓMO SERÁ EL CONSUMIDOR POS-COVID

"No querrá tanta fruta a granel, ya que evitará el manoseo y contaminaciones"

Un estudio determina que los palés usados de madera tienen 13 veces más propiedades antibacterianas que los de plástico, según Fedemco.