

TARIFA MENSUAL AÑO 2020

WEB www.revistainforetail.com

Menú
inforetail
Buscar
Seleccionar idioma

CABECERA (1.300€)
(728x90)PX

SUP (950€)
(240x90)PX

Revista inforetail

Información de retail & consumo del siglo XXI

04.03.2020 ACTUALIZADO A LAS 13:26

Noticias -
La Voz de...
La Trastienda
Nombramientos
Hemeroteca
El Blog del Retail

Calidad, precio... y sostenibilidad
El factor medioambiental ya es decisivo a la hora de hacer la compra
03/03/2020

Alcampo avanza en 'delivery' sostenible
Amplía su acuerdo con Revooit a nuevas regiones
03/03/2020

Carrefour renueva su mix de marca
Amplía su oferta de alimentación con nuevos acuerdos comerciales
03/03/2020

R 1 (1.550€)
(160x600)PX

R 2 (1.550€)
(160x600)PX

A1 (700€)
(350x120)PX

B1 (700€)
(350x120)PX

AVISO A NUESTROS LECTORES
NEWSLETTER DIGITAL
Para cumplir con los requisitos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos, debes confirmar tu suscripción.
 SUSCRIBIRME GRATIS

A2 (700€)
(350x120)PX

B2 (700€)
(350x120)PX

A3 ó B3
(650€)
(350x120)PX

A4 ó B4
(650€)
(350x120)PX

A5 ó B5
(600€)
(350x120)PX

Los retailers españoles suspenden en gestión de datos

Sólo un 42% los distribuidores usa datos de clientes para tomar decisiones
20/11/2019

Distribución Nacional Distribución Internacional

Caprabo, Consum y Aldi inauguran supermercados

Abren cuatro tiendas que suman 4.090 metros cuadrados
20/11/2019

Distribución Nacional

Nestlé Purina se desarrolla en América

Inaugura su vigésimoprimera fábrica en Estados Unidos
20/11/2019

No Alimentación

Carmila afianza su apuesta por Google My Business

Para mejorar la visibilidad de sus comerciantes en Internet
20/11/2019

Distribución Nacional

Covirán refuerza su inversión en Portugal

Inaugura una nueva sede de su Escuela de Comercio
23/11/2018

Distribución Nacional Distribución Internacional

Buenos resultados para Target

La compañía estadounidense aumenta facturación y beneficios en el tercer trimestre
20/11/2019

Distribución Internacional

Waitrose y John Lewis llevan su fusión a las tiendas

Lanzan un nuevo concepto con surtido combinado
20/11/2019

Distribución Internacional

Campari sigue de compras

Negocia la compra de su distribuidor en Francia
20/11/2019

Bebidas

Chocolates Valor factura un 2,3% más

Pero reduce el beneficio neto en el último año
20/11/2019

Alimentación

Caprabo, con la reducción del plástico

Se une a una iniciativa para sustituir este material en las bolsas
23/11/2018

Distribución Nacional

C1 (950€)
(350x120)PX

C2 (950€)
(350x120)PX

C3 (900€)
(350x120)PX

C4 (900€)
(350x120)PX

A6 ó B6
(600€)
(350x120)PX

El Blog del Retail

María Gutiérrez

Las claves del carisma de las marcas
03/09/2018

Carlos García

Cómo debe aprovechar un centro comercial el Black Friday
22/11/2018

Jean Marie Benaroya

Alianzas en la era omnicanal (parte 2)
22/05/2018

Manuel Fernández Núñez

Mejora de la competitividad desde la cadena de suministro
01/10/2018

Javier Pérez de Leza

Diferencias entre KPIs de digitales y tradicionales
05/11/2018

Pablo Penas Franco

Big Data en el sector retail (parte 2)
20/08/2018

Noticias destacadas

Acuerdo histórico entre Auchan Retail y Makro
15/11/2018
[Distribución Nacional](#)

Balance de aperturas en el primer semestre de 2018
01/08/2018
[Distribución Nacional](#)

Radiografía del retail alimentario en España
08/07/2018
[Distribución Nacional](#)

C5 (800€)
(350x120)PX

Noticias más vistas

- Los retailers que más invierten en innovación
- Un híbrido de supermercado y grandes almacenes
- ¿Cómo afrontan los centros comerciales el Black Friday?

A7 ó B7
(500€)
(350x120)PX

La Voz de...

Javier Hortelano
Presidente de Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

"El centro comercial está viviendo su segunda juventud"

La Trastienda

Disrupción digital y transformación en retail

Amazon y Alibaba, cara a cara. El rey occidental y el emperador oriental del comercio son dos buenos ejemplos de la revolución digital. Gracias a la digitalización, el cambio es cada vez más rápido: es necesario adaptarse para no extinguirse.
21/08/2018

C6 (800€)
(350x120)PX

info:retail en Twitter

Tweets by @InforetailNews

Revista info RETAIL
@InforetailNews

Evolución positiva de la alimentación para mascotas [revislainforetail.com/noticiadevevo...](#)
#empresas #petfood #mascotas #mercado @tiendanimal

Evolución positiva de la ...
El gasto en 'petfood' crece ...
[revislainforetail.com](#)

Embed [View on Twitter](#)

A8 ó B8
(500€)
(350x120)PX

LO + en

Se recupera el consumo de aceite de oliva envasado en octubre

Siendo el aceite de oliva intenso el de mayor tirón con un aumento el 21%
22/11/2018

El COI abordará el impacto del olivo en el medio ambiente

En su 108 Consejo de Miembros que se celebra en Madrid
21/11/2018

C7 (700€)
(350x120)PX

A9 ó B9
(400€)
(350x120)PX

Vídeos de info:retail

Más vídeos en la galería

Fotogalería

Más fotos en la galería

A3 ó B3
(400€)
(350x120)PX

Noticias anteriores

Eroski innova en productos locales 23/11/2018	Carrefour y sus filiales inmobiliarias apuestan por FSC 23/11/2018	Abre sus puertas el nuevo Diagonal Mar 23/11/2018	Mercadona, Lupa y Primaprix abren tiendas 23/11/2018
Más empleo en La Sirena 23/11/2018	Capsa Food entra en bebidas funcionales 23/11/2018	Los pilares comunicativos de Zespri Ibérica 23/11/2018	Royne crece en helados saludables 23/11/2018
El viaje de Carlsberg hacia la nube 23/11/2018	Dimite el presidente de Asemesa 23/11/2018	Ecoembes crea un plástico sostenible 23/11/2018	Barilla amplía la familia de Wasa 23/11/2018

[Ver más noticias >](#)